



Guía para crear y hacer crecer una empresa en Nevada

Departamento de Comercio e Industria de Nevada

Haga clic en cualquier parte de esta página para empezar.

Hoja de ruta. Haga clic en un tema.



Departamento de Comercio
e Industria de Nevada
Guía para crear y hacer crecer una empresa en Nevada



OBTENCIÓN DE AYUDA

Crear, dirigir y hacer crecer una empresa es un trabajo arduo. Tener una gran idea puede no ser suficiente.

Existen muchas organizaciones que ayudan con información, asesoramiento y otras necesidades. Esta ayuda suele ser gratuita.

No tiene que hacerlo solo. Si desea recibir ayuda, haga clic en los enlaces para conocer lo que estos grupos pueden ofrecerle. También puede empezar a recibir ayuda de nuestro Centro de aprendizaje [AQUÍ](#).

Para obtener una descripción general de los recursos de apoyo a las empresas de Nevada, consulte nuestro Cuadro del ecosistema [AQUÍ](#).

[Volver al menú de la Guía](#)



U.S. Small Business
Administration

10 PASOS
PARA
EMPEZAR



[SCORE Norte de Nevada](#)

[SCORE Las Vegas](#)

[Hoja de ruta para nuevas
empresas de SCORE](#)



Servicios del Centro
de Desarrollo de la
Pequeña Empresa
(SBDC) de Nevada



Servicios de los
Centros de Negocios
para Mujeres



Centro de servicio
para negocios de
veteranos de Nevada

Red de
socios rurales
de Nevada



Oficina de Defensa de la Pequeña
Empresa del vicegobernador

Algunos de los numerosos grupos de apoyo,
planificación, capacitación y creación de redes
de contactos empresariales de Nevada

PLANIFICACIÓN

Tener una planificación para su empresa puede ayudarle a organizar, gestionar y comprender mejor a su empresa. Muchos prestamistas también exigen un plan de empresa si desea solicitar un préstamo. Para reflexionar antes de redactar el plan, utilice un “lienzo de modelo de empresa”. Haga clic en los enlaces de YouTube y Canvanizer para obtener ayuda.

SCORE, Strategyzer y otros grupos ofrecen ayuda para la planificación de empresas. Haga clic en los iconos para obtener más información.

También puede considerar adoptar un enfoque de “comienzo eficiente”. Haga clic en el enlace para obtener más información.

[Volver al menú de la Guía](#)

SCORE

FOR THE LIFE OF YOUR BUSINESS

PLANTILLAS DE PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS

**BUSINESS
NEWS DAILY**
Small Business Solutions & Inspiration



Un lienzo de modelo de empresa en 5 minutos
Gabrielle Benefield

Explicación de un lienzo de modelo de empresa
Strategyzer

It's more than Sticky Notes on a whiteboard:
Canvanizer
Brainstorm, better concepts. Together with your team.

Strategyzer

OBTenga MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE
DE COMIENZO EFICIENTE

Algunos de los numerosos grupos de apoyo,
planificación, capacitación y creación de redes
de contactos empresariales de evada.

Comienzo eficiente

En los últimos años, se ha popularizado una nueva forma de crear empresas de empresas. Se trata del enfoque de “comienzo eficiente”.

“Comienzo eficiente” hace hincapié en conceptos como la definición de los valores, la minimización de los gastos, el diseño de un producto viable mínimo y el uso de un enfoque basado en la construcción, la medición y el aprendizaje para mejorar el producto y hacer crecer a la empresa.

Para obtener más información sobre la filosofía de “comienzo eficiente”, consulte los enlaces de la derecha.

[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de Planificación](#)



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

COMIENZO EFICIENTE:
DESCRIPCIÓN GENERAL

Harvard
Business
Review

POR QUÉ EL
COMIENZO EFICIENTE
CAMBIA TODO



Medium

CÓMO APLICAR LAS METODOLOGÍAS
DE COMIENZO EFICIENTE A
LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

Entrepreneur
MAGAZINE

CUATRO IDEAS ERRÓNEAS
FRECUENTES SOBRE EL
COMIENZO EFICIENTE



LIBRO DIGITAL SOBRE EL
PROCESO DE DISEÑO DE
PRODUCTOS VIABLES
MÍNIMOS (MVP)

CAPACITACIÓN

Muchos grupos ofrecen capacitaciones, talleres y seminarios web para ayudarle a estar mejor preparado para crear, dirigir y hacer crecer su empresa.

Los enlaces de la derecha son algunos de los numerosos recursos disponibles. Utilice el Centro de Recursos para Empresas (Business Resource Center) del Departamento de Comercio e Industria de Nevada para identificar otros; o bien, comuníquese con su cámara de comercio, colegio o universidad, biblioteca, etc. local.

Recuerde: ¡el éxito depende de usted!

[Volver al menú de la Guía](#)



[SCORE Norte de Nevada](#)

[SCORE Las Vegas](#)



U.S. Small Business Administration

Centro de aprendizaje en línea



University of Nevada Cooperative Extension

Calendario de capacitaciones en todo el estado

Programa educativo para empresas pequeñas



Departamento de Comercio e Industria de NV

Welcome to the Business Resource Center



Algunos de los numerosos grupos de apoyo, planificación, capacitación y creación de redes de contactos empresariales de Nevada

CREACIÓN DE REDES DE CONTACTOS

Establecer y mantener relaciones es fundamental para el éxito a largo plazo de cualquier empresa.

En Nevada, existen muchos grupos que ofrecen asesoramiento, asistencia, mentorías u otras formas de oportunidad para ampliar sus contactos y convertir esos contactos en relaciones fructíferas.

Para obtener consejos sobre cómo mejorar su capacidad para hacer contactos, obtener más información sobre los grupos disponibles y ver un calendario de los próximos eventos, haga clic en los botones de la derecha.

**CONSEJOS PARA CREAR
REDES DE CONTACTOS**

GRUPOS

CALENDARIO DE EVENTOS

Volver al menú de la Guía

Consejos para crear redes de contactos

Crear una buena red de contactos implica algo más que hablar con personas o grupos que pueden ayudarle a crear, financiar o ampliar su empresa. También implica establecer relaciones con clientes, proveedores y la comunidad. Cada uno de ellos puede desempeñar una función importante en el éxito de su empresa.

Para obtener consejos sobre cómo ser más eficaz a la hora de crear redes de contactos, haga clic en los diferentes artículos y enlaces de la derecha.

[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de Creación de redes de contactos](#)

Inc.

CÓMO CREAR REDES DE CONTACTOS CON DETERMINACIÓN

Entrepreneur
MAGAZINE

SIETE GRUPOS PARA CREAR REDES DE CONTACTOS EN LOS QUE TODO PROPIETARIO DE UNA EMPRESA PEQUEÑA DEBERÍA PARTICIPAR

NEILPATEL

DIEZ MANERAS PARA HACER QUE LOS CLIENTES SE ENAMOREN DE SU EMPRESA

 **Money
Crashers**

LAS RELACIONES COMERCIALES SON MÁS QUE UNA LISTA DE CONTACTOS

Relaciones comerciales: más que una lista de contactos

Sus colegas del mundo empresarial podrían hacer lo siguiente:

- Compartir sus consejos y experiencias sobre negocios.
- Proporcionar contactos, información o recursos.
- Ayudarle a conseguir dinero o financiación para su empresa.
- Remitir clientes a su empresa.
- Informarle sobre oportunidades de empleo para su empresa.
- Ayudarle a encontrar socios, compañeros de trabajo o empleados.
- Crear más contactos para usted a través de personas que conocen.

Establezca buenas relaciones de la siguiente manera:

- ¡Creando redes de contactos! Asista a eventos y reúnese con gente.
- Manteniéndose en contacto. Haga un seguimiento de lo que hacen sus contactos.
- Generando confianza. No se aproveche nunca de nadie.
- Mostrando un interés genuino por las personas. Conozca lo que es importante para ellas, escúchelas. hágales preguntas.
- Siendo el primero en actuar o en hacer un favor. Una actitud generosa construye más relaciones que una actitud egoísta. Brinde más de lo que le pidan.
- Concentrándose en la calidad de las relaciones, no en la cantidad. Tenga una actitud receptiva, pero apueste por las relaciones que sean mutuamente beneficiosas.

No cometa estos errores:

- Ser impersonal (centrarse en los negocios, todo el tiempo).
- No demostrar agradecimiento.
- Olvidarse de informar a las personas que le han ayudado sobre cómo van las cosas.
- Ser incoherente en el trato con las personas.
- Actuar de forma poco profesional cuando las cosas no salen como se esperaba.
- No admitir los errores.
- No tener cuidado con lo que dice o cómo lo dice.
- Rodearse de personas que no son de confianza.
- Guardar demasiados secretos. Las personas confían en la transparencia.

Adaptado de "Business Relationship Building Skills – Benefits & Tips for Success," de Kalen Smith, MoneyCrashers.Com.

[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de Consejos para crear redes de contactos](#)

Algunos de los numerosos grupos de apoyo, planificación, capacitación y creación de redes de contactos empresariales de Nevada



ESTRUCTURA DE LA EMPRESA

La estructura de la empresa que elija tendrá implicaciones jurídicas y fiscales. Los enlaces de la derecha brindan más información y ayuda sobre este tema importante. Investigue, busque asesoramiento de un contador o abogado y elija la estructura que funcione mejor para usted y su empresa.

Cuando esté listo, registre la estructura de su empresa en SilverFlume, el único portal en línea de Nevada para gestionar todas las licencias y todos los registros que necesite en un solo lugar. Haga clic en el botón de SilverFlume para empezar.

[Volver al menú de la Guía](#)



Un servicio prestado por la Secretaría de Estado de Nevada.

DENOMINACIÓN DE SU EMPRESA

Cuando cree y obtenga la licencia para su empresa en SilverFlume, establecerá un nombre legal para la empresa. Asegúrese de seleccionar un nombre que no se esté utilizando en el estado. Puede consultar los nombres de empresas existentes utilizando la función “Nevada Business Search” (Búsqueda de empresas de Nevada) de SilverFlume.

Después de establecer el nombre de la persona jurídica, puede utilizar otro nombre para la empresa mediante la presentación de un Formulario de nombre ficticio de empresa (también conocido como “Nombre comercial” o “DBA”) en el condado en el que planea desarrollar su actividad con este otro nombre. Para obtener información sobre la presentación del formulario de DBA en el condado, utilice SilverFlume o el mapa en la página de Obtención de licencias comerciales en esta Guía para acceder a los contactos de cada condado de Nevada para presentar este formulario. Consulte los siguientes botones para empezar.

Después de establecer un nombre de persona jurídica y un nombre comercial, es recomendable que reserve un nombre de dominio web si planea que su empresa tenga presencia en línea. Para recibir ayuda al respecto, diríjase al apartado Obtención ayuda de esta Guía, haga clic en el botón “10 pasos para empezar” de la Administración Federal para el Desarrollo de Pequeñas Empresas y lea el paso 6.

[Volver al menú de la Guía](#)

[Página de Obtención de
licencias comerciales](#)



UBICACIÓN DE LA EMPRESA

El lugar en el que abra su comercio puede desempeñar un papel fundamental en el éxito o el fracaso de su operación comercial. Para obtener consejos sobre cómo gestionar este aspecto de su empresa, haga clic en los enlaces de la derecha.

ANTES de ubicar a su empresa en cualquier lugar de Nevada, primero verifique los requisitos de zonificación de la jurisdicción en la que desea emplazarla y luego pregunte si la jurisdicción ofrece algún programa o incentivo para ubicar la empresa en ciertas áreas de reurbanización.

Utilice el mapa de la página de Obtención de licencias de esta Guía para comunicarse con la(s) jurisdicción(es) que está considerando.

[Volver al menú de la Guía](#)

[Página de Obtención de licencias comerciales](#)



CONSEJOS PARA
ELEGIR LA
UBICACIÓN DE
LA EMPRESA

Entrepreneur
MAGAZINE

CÓMO ENCONTRAR
LA MEJOR UBICACIÓN

 **the balance**

CÓMO ENCONTRAR UNA UBICACIÓN PARA SU EMPRESA:
12 CONSIDERACIONES CLAVE

SCORE 

FOR THE LIFE OF YOUR BUSINESS

ELECCIÓN DE LA UBICACIÓN CORRECTA
PARA NUEVAS EMPRESAS

OBTENCIÓN DE LICENCIAS COMERCIALES

Usted DEBE obtener la licencia de su empresa en el estado. Para ello, utilice SilverFlume, el único portal en línea de Nevada para gestionar todas las licencias y todos los registros que necesite en un solo lugar. Haga clic en el botón de SilverFlume a continuación para empezar.

Es POSIBLE que tenga que obtener una licencia para su empresa en la ciudad o el condado donde tenga su sede y en todas las ciudades o todos los condados donde vaya a desarrollar sus actividades. Haga clic en un condado en el mapa para conocer los requisitos de licencia locales en esa zona.

¿Tiene su sede fuera de Nevada? Entonces, haga clic [AQUÍ](#).

[Volver al menú de la Guía](#)

SilverFlume
BUSINESS PORTAL



Mapa cortesía de Encyclopædia Britannica, Inc., con derechos de autor de 1998; utilizado con permiso.

Carson City

Si tiene previsto establecer u operar una empresa en Carson City, debe obtener una licencia de la ciudad. Haga clic en el logotipo de la ciudad para obtener más información.

Para registrar un nombre ficticio de empresa en Carson City, obtenga y presente los formularios correspondientes [AQUÍ](#).

Para obtener más información sobre otros recursos para empresas, haga clic en los logotipos de la Cámara de Comercio de Carson City (Carson City Chamber of Commerce), la Autoridad de Desarrollo del Noreste de Nevada (Northern Nevada Development Authority) y el Distrito de Desarrollo del Oeste de Nevada (Western Nevada Development District).



CARSON CITY
CHAMBER OF COMMERCE



Volver al menú de la Guía

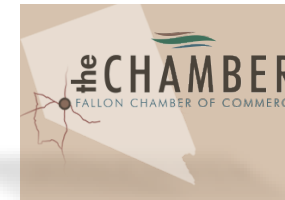
Volver a la página de Obtención
de licencias comerciales

Condado de Churchill

Se requiere una licencia comercial del condado además de su licencia del estado de Nevada. En la ciudad de Fallon, también se necesita una licencia municipal independiente. Haga clic en los logotipos del condado o de la ciudad para obtener más información.

Para registrar un nombre ficticio de empresa, haga clic [AQUÍ](#).

Para obtener otro tipo de ayuda para empresas, haga clic en los logotipos de la Cámara de Comercio de Fallon (Fallon Chamber of Commerce), Asociación para el Desarrollo Empresarial de Churchill (Churchill Entrepreneur Development Association), Desarrollo Económico de Churchill y Fallon (Churchill Fallon Economic Development), Autoridad de Desarrollo del Noreste de Nevada (Northern Nevada Development Authority) o el Distrito de Desarrollo del Oeste de Nevada (Western Nevada Development District).



[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de Obtención de licencias comerciales](#)

Condado de Clark

Cada ciudad en el condado de Clark, y el mismo condado de Clark, tiene diferentes requisitos de licencia para las empresas. Estos son adicionales a los requisitos del estado de Nevada. Haga clic en el logotipo de cada entidad para obtener información sobre las licencias. Haga clic en el botón al lado de cada entidad para otro tipo de apoyo para empresas.

Haga clic en la herramienta de búsqueda por jurisdicciones si necesita saber qué entidad corresponde a la ubicación de su empresa. Haga clic en el logotipo de la Alianza Económica Global de Las Vegas (Las Vegas Global Economic Alliance) para explorar otros programas y recursos disponibles para las empresas.

Los Formularios de nombre ficticio de empresa deben ser enviados a la Secretaría del condado de Clark. Haga clic [AQUÍ](#) para obtener más información.

[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de Obtención de licencias comerciales](#)



Desarrollo com. y econ.
del condado de Clark



Desarrollo comunitario de
la ciudad de Boulder City



Desarrollo económico de
la ciudad de Henderson



Desarrollo económico de
la ciudad de Las Vegas



Centro empresarial de
la ciudad de Mesquite



Desarrollo económico de la
ciudad de North Las Vegas



HERRAMIENTA DE BÚSQUEDA POR JURISDICCIONES
DE LICENCIAS REGIONALES PARA EMPRESAS DEL
SUR DE NEVADA

Condado de Douglas

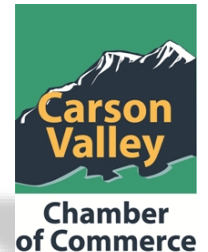
No se necesita una licencia comercial local ni del condado además de la licencia estatal. Para obtener información general sobre empresas, haga clic en el logotipo del condado de Douglas.

Para registrar un nombre ficticio de empresa, haga clic [AQUÍ](#).

Para obtener información sobre otros tipos de ayuda disponible para las empresas, haga clic en los logotipos del condado de Douglas; de las ciudades de Minden, Gardnerville o Genoa; de la Autoridad de Desarrollo del Noreste de Nevada (Northern Nevada Development Authority); de la Cámara de comercio de Carson Valley (Carson Valley Chamber of Commerce) o del Distrito de Desarrollo del Oeste de Nevada (Western Nevada Development District).

[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de Obtención de licencias comerciales](#)



Condado de Elko

No se necesita una licencia comercial del condado.

La ciudad de Elko y las comunidades de Carlin, Wells y West Wendover sí requieren sus propias licencias comerciales. Haga clic en sus logotipos para obtener más información. Para Wells, llame a la ciudad al (775) 752-3355.

Se deben presentar los Formulario de nombre ficticio de empresa a la secretaría del condado. Haga clic [AQUÍ](#) para obtener más información.

Para obtener otros recursos, haga clic en el logotipo de la Autoridad de Desarrollo Regional del Noreste de Nevada (Northeastern Nevada Regional Development Authority).



[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de Obtención de licencias comerciales](#)

Condado de Esmeralda

No se necesita una licencia comercial del condado ni licencias de ninguna de las ciudades (Dyer/Fish Lake Valley, Goldfield, Silver Peak). Para obtener más información sobre el condado, haga clic en el logotipo del condado.

Haga clic [AQUÍ](#) para obtener información sobre el Formulario de nombre ficticio de empresa.

Para explorar los recursos de Goldfield, haga clic en el enlace a la Cámara de Comercio de Goldfield.



CÁMARA DE COMERCIO
de Goldfield



Volver al menú de la Guía

Volver a la página de Obtención
de licencias comerciales

Condado de Eureka

No se requiere una licencia comercial del condado ni licencias de las comunidades de Eureka, Crescent Valley y Beowawe.

Para registrar un nombre ficticio de empresa, haga clic [AQUÍ](#).



[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de Obtención de licencias comerciales](#)



Condado de Humboldt

Se necesita una licencia comercial del condado a menos que la empresa solo opere dentro de los límites de la ciudad de Winnemucca, en cuyo caso solo se necesita una licencia de la ciudad. Haga clic en el botón del condado o en el logotipo de la ciudad para obtener más información.

Los registros de nombres ficticios de empresas se deben realizar mediante la secretaría del condado. Haga clic [AQUÍ](#) para conocer la página web de la secretaría.

[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de Obtención de licencias comerciales](#)



**HUMBOLDT
COUNTY NV**



**CIUDAD DE
WINNEMUCCA, NV**



HDA
Humboldt
Development
Authority
winnemucca, nevada



Condado de Lander

Se necesita una licencia comercial del condado además de una licencia comercial del estado de Nevada. Haga clic en el sello del condado para obtener información sobre la licencia comercial.

Haga clic [AQUÍ](#) para registrar un nombre ficticio de empresa.

Para explorar otros recursos para empresas, haga clic en los logotipos de la Cámara de Comercio de Battle Mountain (Battle Mountain Chamber of Commerce) o de la Autoridad de Desarrollo Económico del condado de Lander (Lander County Economic Development Authority).

[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de Obtención de licencias comerciales](#)



Condado de Lincoln

Se necesita una licencia comercial del condado. Haga clic en el logotipo del condado de Lincoln para obtener información sobre la licencia del condado y el registro de nombres ficticios de empresas.

También se necesita una licencia municipal independiente en la ciudad de Caliente. Haga clic en los iconos de Caliente para obtener más información.

Para obtener otros recursos para empresas del condado de Lincoln, haga clic en el enlace a la Autoridad de Desarrollo Regional del condado de Lincoln (Lincoln County Regional Development Authority). Para obtener información general sobre el condado, haga clic en el logotipo del hombre primitivo.



CIUDAD DE
CALIENTE

Formulario de
licencia comercial
de Caliente



LincolnCountyNevada.com
get primitive

Volver al menú de la Guía

Volver a la página de Obtención
de licencias comerciales

Condado de Lyon

Se necesita una licencia comercial del condado. Haga clic en el logotipo del condado de Lyon para obtener información sobre licencias, tarifas y formularios de nombres ficticios de empresas.

Se necesitan licencias municipales independientes en Yerington y Fernley. Haga clic en los logotipos de las ciudades para obtener información sobre los requisitos en esas jurisdicciones.

Para obtener información sobre otro tipo de ayuda para empresas de la zona, haga clic en los logotipos de la cámara de comercio de Yerington o Fernley, o de la Autoridad de Desarrollo del Norte de Nevada (Northern Nevada Development Authority).



Northern Nevada
Development Authority

[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de Obtención
de licencias comerciales](#)

Condado de Mineral

La solicitud de una licencia comercial del condado, que incluye el Formulario de nombre ficticio de empresa, está disponible a través de la comisaría del condado de Mineral. Haga clic en el logotipo del condado para acceder a ella.

Para conocer otros recursos para empresas de la zona, comuníquese directamente con el condado o haga clic en los logotipos de la Autoridad de Desarrollo del Norte de Nevada (Northern Nevada Development Authority) o del Distrito de Desarrollo del Oeste de Nevada (Western Nevada Development District).

[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de Obtención de licencias comerciales](#)



Condado de Nye

El condado no requiere su licencia comercial.

Sin embargo, las ciudades de Pahrump y Tonopah sí.

Para obtener información sobre la presentación del Formulario de nombre ficticio de empresa, haga clic [AQUÍ](#).

Para conocer los requisitos para la obtención de licencias en Beatty, Gabbs y Round Mountain, comuníquese directamente con el condado de Nye. Haga clic en el sello del condado para obtener el teléfono y la dirección.

Volver al menú de la Guía

Volver a la página de Obtención de licencias comerciales



TONOPAH



Condado de Pershing

Para solicitar la licencia del condado, haga clic en el logotipo del condado de Pershing para obtener el paquete de solicitud y los contactos.

Para obtener una licencia en Lovelock, comuníquese directamente con la ciudad utilizando el botón de la derecha.

Para registrar un nombre ficticio de empresa, haga clic [AQUÍ](#).

Para conocer otros recursos para empresas de la zona, comuníquese con la Autoridad de Desarrollo Económico del condado de Pershing o con el Distrito de Desarrollo del Oeste de Nevada (Western Nevada Development District).



Ciudad de Lovelock

Autoridad de Desarrollo Económico
del condado de Pershing



Volver al menú de la Guía

Volver a la página de Obtención
de licencias comerciales

Condado de Storey

Se necesita una licencia comercial del condado además de su licencia estatal. Haga clic en el logotipo del condado para obtener más información.

Para presentar un Formulario de nombre ficticio de empresa, comuníquese con la secretaría del condado, [AQUÍ](#).

Para obtener información sobre otros recursos para empresas de la zona, comuníquese con Desarrollo Comercial del condado de Storey o con el Distrito de Desarrollo del Oeste de Nevada (Western Nevada Development District). Haga clic en sus enlaces para obtener más información.

[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de Obtención de licencias comerciales](#)



[Desarrollo Comercial
del condado de Storey](#)



[Western Nevada Development District](#)

Condado de Washoe

El condado de Washoe, Reno y Sparks tienen diferentes requisitos para la obtención de licencias comerciales. Haga clic en sus logotipos para obtener información sobre las licencias. Haga clic en los botones contiguos para obtener otros tipos de ayuda para empresas. También existe un portal de licencias regional único llamado “One”. Haga clic en su logotipo para obtener más información.

Los formularios de DBA (otro nombre para los Formularios de nombre ficticio de empresa) deben presentarse ante la secretaria del condado de Washoe. Para obtener más información sobre el proceso de DBA del condado, haga clic [AQUÍ](#).

Para explorar otros recursos para empresas, haga clic en los logotipos de la Autoridad de Desarrollo Económico del Oeste de Nevada (Economic Development Authority of Western Nevada; EDAWN) y del Distrito de Desarrollo del Oeste de Nevada (Western Nevada Development District).



Servicios comunitarios
del condado de Washoe



Desarrollo económico
de la ciudad de Reno



Servicios comunitarios
de la ciudad de Sparks



Volver al menú de la Guía

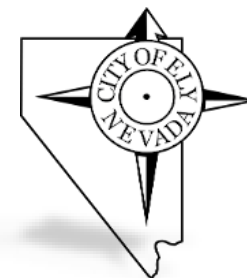
Volver a la página de Obtención
de licencias comerciales

Condado de White Pine

Se necesita una licencia para operar en la ciudad de Ely, pero no se necesita una licencia comercial del condado fuera de la ciudad, excepto para los comercios de marihuana. Para obtener más información, haga clic en los logotipos del condado y la ciudad a la derecha.

Para presentar un Formulario de nombre ficticio de empresa en el condado, haga clic [AQUÍ](#).

Para obtener ayuda para el desarrollo económico, haga clic en los logotipos de la Corporación de Desarrollo Rural de Nevada (Nevada Rural Development Corporation) o de la Autoridad de Desarrollo Regional del Noreste de Nevada (Northeastern Nevada Regional Development Authority).



[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de Obtención de licencias comerciales](#)

¿Su empresa no está radicada aquí?

Si su empresa ya tiene licencia y está radicada en otro estado, igualmente deberá obtener la licencia de su empresa radicada en otro estado con el estado de Nevada si desea operar en Nevada.

Utilice el enlace de SilverFlume para empezar.

Es posible que también tenga que obtener una licencia para su empresa en cada ciudad o condado de Nevada donde vaya a operar. Los requisitos para cada ciudad y condado se enumeran en esta Guía.

Haga clic en “Volver a la página de Obtención de licencias” a continuación y utilice el mapa para saber qué licencias se necesitan en cada ciudad o condado de Nevada.

[Volver al menú de la Guía](#)



[Volver a la página de Obtención de licencias comerciales](#)

OTRAS LICENCIAS Y PERMISOS

Dependiendo del tipo de empresa que vaya a operar, es posible que necesite otras licencias o permisos además de su licencia comercial. Estas otras licencias u otros permisos suelen corresponder a una de estas tres categorías: profesionales, medioambientales y de salud pública.

Por ejemplo, ciertas profesiones requieren una licencia de una junta especial antes de poder desarrollar una actividad comercial en Nevada. Algunas empresas necesitan permisos medioambientales para abordar aspectos relacionados con el aire, el agua o los residuos peligrosos. Otras actividades pueden requerir licencias o permisos de salud pública para garantizar la seguridad pública.

Para conocer estas categorías y averiguar si alguno de sus requisitos podría aplicarse a su caso, haga clic en los botones de la derecha.

PROFESIONAL

MEDIOAMBIENTAL

SALUD PÚBLICA

[Volver al menú de la Guía](#)

[Página de Obtención de
licencias comerciales](#)

Profesional

Algunas profesiones requieren autorizaciones adicionales de una junta independiente.

Algunas profesiones y empresas están reguladas por organismos estatales.

Otras empresas o actividades dependen de funcionarios locales o de la acción civil para su cumplimiento.

Para saber si una profesión o actividad comercial puede requerir licencias adicionales o el cumplimiento de una normativa, utilice los botones que aparecen a continuación para buscar una profesión.

A a D

E a P

Q a Z

Volver al menú de la Guía

**Página de Otras
licencias y permisos**

Haga clic en una profesión para obtener información sobre las licencias.

- [Abogados](#)
- [Adiestradores de perros \(para seguridad/protección\)](#)
- [Administradores de centros de cuidado a largo plazo](#)
- [Administradores de propiedades](#)
- [Agencias de cobro y cobradores](#)
- [Agencias y agentes de depósito en garantía](#)
- [Agentes de embargos](#)
- [Agentes de transferencias \(valores\)](#)
- [Agentes deportivos](#)
- [Agentes hipotecarios, banqueros y corredores](#)
- [Agentes judiciales](#)
- [Agentes y vendedores de bienes raíces](#)
- [Agrimensores](#)
- [Analistas de conducta y asistentes de analistas de conducta](#)
- [Arquitectos](#)
- [Arquitectos paisajistas](#)
- [Asesores clínicos profesionales](#)
- [Asesores de inversión y sus representantes](#)
- [Asesores de juegos con apuestas](#)
- [Asesores en materia de alcohol](#)
- [Asesores en materia de drogas](#)
- [Asistentes médicos](#)
- [Audiólogos](#)
- [Audidores de energía](#)
- [Automóviles \(talleres de chapa y pintura, instructores de conducción, inspectores de emisiones y vendedores\)](#)
- [Barberos y peluqueros](#)
- [Cannabis \(empleados/agentes/empresas\)](#)
- [Centros de cuidado infantil](#)
- [Centros de salud](#)
- [Conductores de taxis](#)
- [Contadores](#)
- [Contratistas](#)
- [Corredores y agentes de valores](#)
- [Cosmetólogos](#)
- [Deportistas \(boxeadores, *kickboxers*, artes marciales mixtas; árbitros y otras funciones; promotores\)](#)
- [Directores de funerarias](#)
- [Diseñadores de interiores](#)
- [Diseñadores de residencias](#)
- [Dispensadores de audífonos](#)

E a P

Q a Z

Volver a la página de
Licencias profesionales

Volver al menú
de la Guía

Haga clic en una profesión para obtener información sobre las licencias.

- [Educadores](#)
- [Embalsamadores](#)
- [Empresas de gestión de tasaciones](#)
- [Empresas de transferencia de dinero](#)
- [Empresas relacionadas con el transporte que no sean taxis \(incluye redes de vehículos autónomos, alquiler de limusinas y autobuses, furgonetas para empleados, empresas de mudanzas, empresas de viajes compartidos y grúas\)](#)
- [Enfermeros](#)
- [Entrenadores deportivos](#)
- [Escribanos](#)
- [Especialistas en salud medioambiental](#)
- [Examinadores poligráficos](#)
- [Farmacéuticos y farmacias](#)
- [Fisioterapeutas](#)
- [Fuego \(artistas/servicios de protección\)](#)
- [Ingenieros](#)
- [Inspectores de estructuras](#)
- [Intérpretes](#)
- [Intervencionistas en conductas de autismo](#)
- [Investigadores privados](#)
- [Laboratorios médicos](#)
- [Medicina oriental](#)
- [Medicina osteopática](#)
- [Médicos y asistentes médicos](#)
- [Musicoterapeutas](#)
- [Nutricionistas](#)
- [Odontólogos y técnicos en higiene dental](#)
- [Operadores de cementerios y crematorios](#)
- [Operadores de explosivos](#)
- [Ópticos dispensadores](#)
- [Optometría](#)
- [Patólogos del habla y el lenguaje](#)
- [Patrulleros privados](#)
- [Perfusionistas](#)
- [Podólogos](#)
- [Profesionales de cuidados respiratorios](#)
- [Proveedores de subtítulos en tiempo real](#)
- [Psicólogos](#)

A a D

Q a Z

Volver a la página de
Licencias profesionales

Volver al menú
de la Guía

Haga clic en una profesión para obtener información sobre las licencias.

- [Quiroprácticos](#)
- [Reporteros de tribunales](#)
- [Representantes de ventas de valores](#)
- [Seguros: agentes y empresas](#)
- [Tasadores de bienes raíces](#)
- [Técnicos en desintoxicación](#)
- [Técnicos en pirotecnia](#)
- [Terapeutas familiares](#)
- [Terapeutas masajistas](#)
- [Terapeutas matrimoniales](#)
- [Terapeutas ocupacionales](#)
- [Trabajadores sociales](#)
- [Veterinarios](#)
- [Viviendas prefabricadas \(distribuidores, fabricantes, vendedores y personas de servicio\)](#)

A - D

E - P

Volver a la página de
Licencias profesionales

Volver al menú
de la Guía

Medioambiental

Es posible que necesiten permisos medioambientales especiales si su empresa va a producir emisiones a la atmósfera, generar residuos peligrosos, almacenar materiales peligrosos o verter aguas residuales. En algunos casos, estos permisos pueden ser necesarios antes de que pueda empezar a operar.

Si desea obtener ayuda gratuita para averiguar qué permisos medioambientales se aplican a la situación de su empresa y dónde conseguirlos, comuníquese con el Programa Medioambiental para Empresas (Nevada Business Environmental Program, BEP) de Nevada de la Universidad de Nevada en Reno, que ofrece ayuda en este ámbito en todo el estado. Haga clic en su logotipo en la parte superior derecha.

Para obtener más información sobre las normas y reglamentos medioambientales federales, estatales y locales, consulte los demás organismos y recursos enumerados en esta página.

[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página Otras licencias y permisos](#)



[Hojas de datos](#)

[Preguntas frecuentes \(FAQs\) sobre residuos peligrosos](#)



NEVADA DIVISION OF
**ENVIRONMENTAL
PROTECTION**

[Permisos de calidad del aire](#)

[Gestión de materiales sustentables](#)

[Permisos de control de la contaminación del agua](#)



EPA United States
Environmental Protection
Agency

[Temas medioambientales](#)

[Leyes y reglamentos](#)

[Agencia de Protección Medioambiental \(EPA\) en Nevada](#)



[Materiales peligrosos: informes y permisos](#)

[Licencias de protección contra incendios](#)

Norte de Nevada

[Permisos de calidad del aire del condado de Washoe](#)

[Gestión de residuos del condado de Washoe](#)

Sur de Nevada

[Permisos de calidad del aire del condado de Clark](#)

[Gestión de residuos del sur de Nevada](#)

Salud pública

Los permisos o licencias de salud pueden ser necesarios si su empresa va a implicar determinados aspectos de la salud pública; por ejemplo, actividades acuáticas, arte corporal/tatuajes, cuidado de niños, servicio de alimentos, etc.

La División de Salud Pública y Conductual de Nevada (NDPBH) otorga licencias y permisos estatales en esta área. Haga clic en su casilla a la derecha para conocer los tipos de empresas que regula.

La NDPBH expide permisos sanitarios para estas actividades en todas las zonas de Nevada excepto (1) Carson City/condado de Douglas, (2) condado de Clark y (3) condado de Washoe. Para esas zonas, encontrará los enlaces a los organismos sanitarios locales correspondientes a la derecha. Si su empresa se encuentra en los condados de Churchill, Eureka, Mineral o Pershing, consulte también con el Distrito de Salud del Centro de Nevada. En algunos casos, es posible que necesite un permiso estatal y otro local. Consulte los sitios web de la NDPBH o de los organismos locales para obtener orientación.

[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página Otras licencias y permisos](#)



**División de Salud Pública
y Conductual de Nevada**
[Lista de tipos de empresas reguladas](#)

[Pautas para
establecimientos
alimentarios](#)

[Sistema centralizado de licencias
e inspecciones en línea \(CLICS\)](#)



[Programas e inspecciones](#)

[Permisos sanitarios
y tarifas](#)

[Solicitudes y formularios](#)

[Programas](#)

[Permisos y reglamentos](#)

[Biblioteca de recursos para
establecimientos
alimentarios](#)

[Programas y servicios](#)

[Solicitudes y formularios](#)

[Recursos de seguridad
alimentaria](#)

[Servicios de salud
medioambiental](#)

[Información pública](#)



**NORTHERN NEVADA
Public Health**



CUESTIONES FISCALES

¿No tiene previsto operar su empresa con su número de seguro social? Necesitará un número de identificación del empleador emitido por el Servicio de Impuestos Internos (IRS) de EE. UU. Haga clic en el logotipo del IRS a la derecha para obtener más información.

También debe registrar su empresa en el Departamento de Impuestos de Nevada. Puede hacerlo cuando solicite su licencia comercial estatal en línea en SilverFlume; haga clic en el botón de SilverFlume para empezar. Para obtener más información sobre la fiscalidad de las empresas en Nevada, haga clic en el logotipo del Departamento de Impuestos de Nevada (Nevada Department of Taxation).

También debe presentar la Información de titularidad beneficiaria (BOI) de su empresa ante la Red Federal contra los Delitos Financieros (FinCEN). Haga clic en el logotipo de la BOI a la derecha para obtener más información.

[Volver al menú de la Guía](#)



Registre su
empresa
ahora

Un servicio prestado por la Secretaría de Estado de Nevada.



CONTRATACIÓN DE PERSONAL

Leyes laborales. ¿Tiene previsto contratar personal? Si es así, necesita conocer las normas estatales y federales sobre salarios, pago de horas extra, compensación para los trabajadores, seguridad laboral, seguro médico, carteles en el lugar de trabajo, etc. Los enlaces de la derecha ofrecen información sobre estos temas y más.

También debe conocer la diferencia entre un empleado y un contratista independiente. Haga clic en el enlace del IRS para averiguarlo.

Búsqueda de trabajadores. Una vez que comprende las leyes laborales, ¿cómo encuentra a los trabajadores? Para obtener enlaces a algunos recursos estatales y locales que ayudan a las empresas a encontrar personas calificadas a las contratar o capacitar, haga clic [AQUÍ](#).

[Volver al menú de la Guía](#)



[Preguntas frecuentes sobre las leyes laborales de Nevada](#)

[Información del empleador](#)



State of Nevada
Division of Industrial Relations

[Compensación para trabajadores](#)

[Salud y seguridad laboral](#)

[Sección de consultoría sobre seguridad y capacitación](#)



[Horas de trabajo](#)

[Lugar de trabajo
Seguridad y salud](#)

[Carteles en el lugar de trabajo](#)



[¿Empleado o contratista independiente?](#)



Búsqueda de trabajadores

Encontrar buenos empleados puede ser complicado, pero hay recursos estatales y locales disponibles para ayudarle. EmployNV es la marca estatal para el sistema público de fuerza laboral de Nevada, que incluye el sitio web del estado para los servicios de fuerza laboral ([EmployNV](#)) y una red de centros de trabajo estadounidenses que ayudan a las personas que buscan empleo y a los empleadores con empleo, capacitaciones y programas de incentivos financieros como Silver State Works gratis.

Para conocer cómo los empleadores pueden beneficiarse de los esfuerzos de desarrollo de la fuerza laboral de Nevada, haga clic en los enlaces a [EmployNV Business Hub](#), la Oficina de Desarrollo Económico del Gobernador de Nevada (Nevada Governor's Office of Economic Development) y la Oficina de Innovación de la Fuerza Laboral de Nevada (Nevada Office of Workforce Innovation, OWINN). O bien, visite [EmployNV Career Hub](#) o [EmployNV Youth Hub](#) para ver cómo el sistema de fuerza laboral de [EmployNV](#) ayuda a las personas a prepararse y conectarse con las oportunidades de trabajo adecuadas.

Para obtener más ayuda con la contratación, haga clic en el enlace al Consejo Estatal de Nevada de la Sociedad de Gestión de Recursos Humanos (SHRM).



Desarrollo de la
fuerza laboral



[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de
Contratación de personal](#)

CERTIFICACIONES Y CONTRATOS

Una “certificación” es el reconocimiento formal por parte de una entidad autorizada de que su empresa tiene un determinado estado o cumple unas normas definidas. Las certificaciones pueden ayudar a una empresa a calificar para procesos de licitación preferenciales, competir por contrataciones del sector público o privado, u obtener acceso a capital adicional.

Aquí en Nevada, hay varias entidades que pueden ayudarle a entender esto y a adquirir certificaciones, así como a identificar oportunidades de negocios relacionadas con ellas. Haga clic en los botones “Obtener una certificación” y “Encontrar contratos” para obtener más información.

**OBTENER UNA
CERTIFICACIÓN**

ENCONTRAR CONTRATOS

Volver al menú de la Guía

Obtener una certificación

En la actualidad, existen muchos tipos diferentes de certificaciones:

- Empresa comercial en desventaja (DBE)
- Empresa comercial en desventaja de concesión aeroportuaria (ACDBE)
- Empresa comercial pequeña (SBE)
- Empresa comercial de minorías (MBE)
- Pequeña empresa propiedad de mujeres (WOSB)
- Pequeña empresa propiedad de mujeres con desventajas económicas (EDWOSB)
- Pequeña empresa propiedad de veteranos de guerra (VOSB)
- Pequeña empresa propiedad de veteranos de guerra con discapacidad de servicio (SDVOSB)
- Pequeñas empresas; sección 8(a)
- Zonas comerciales históricamente subutilizadas (HUBZone)
- Pequeñas empresas emergentes (ESB)

Para obtener información sobre certificaciones específicas y recibir ayuda para obtener la certificación, haga clic en los iconos que aparecen a la derecha.

[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de Certificaciones y contratos](#)



Proceso de certificación
en línea del programa
de contratación de la
Administración
de pequeñas
empresas (SBA)



Encontrar contratos

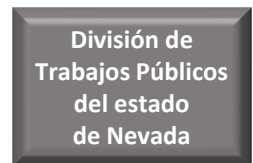
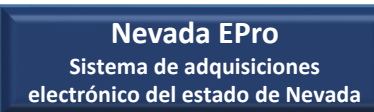
En Nevada existen muchas oportunidades de contratación y subcontratación, tanto en el sector público como en el privado. Existen varios recursos para ayudar a identificar las licitaciones del sector público disponibles a nivel local, estatal y federal.

Por ejemplo, el APEX Accelerator (antes conocido como Centro de Asistencia Técnica de Adquisiciones Gubernamentales [PTAC]) se financia en parte mediante un acuerdo cooperativo con el Departamento de Defensa de EE. UU. y puede ayudar a organizaciones establecidas en su búsqueda de contratos o subcontratos relacionados con el gobierno. Haga clic en el botón de APEX para obtener más información.

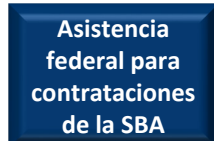
Para explorar recursos adicionales que pueden ayudarle a identificar oportunidades de contratación, haga clic en los otros botones de la derecha de esta página.

[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de Certificaciones y contratos](#)



Mercado electrónico del gobierno de Nevada



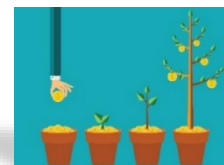
FINANCIACIÓN

La financiación, también conocida como “capital”, es esencial para crear, dirigir y hacer crecer una empresa. Los enlaces de la derecha ofrecen recursos y herramientas para los empresarios que buscan financiación. Por ejemplo, el Directorio de Acceso al Capital ofrece una lista de contactos para subvenciones, incentivos, financiación tradicional y otras fuentes de dinero. Haga clic en cada icono para obtener más información.

También hemos incluido un enlace a varios artículos con consejos útiles sobre préstamos y gestión del flujo de dinero.

Para conocer otras fuentes de capital y recibir ayuda, haga clic [AQUÍ](#).

[Volver al menú de la Guía](#)



Departamento de Comercio
e Industria de Nevada
**Directorio de Acceso
al Capital**



U.S. Small Business
Administration

Lista de
prestamistas
de Nevada

Préstamos de la SBA

Lender Match de la SBA;
conexión entre
prestamistas y
prestatarios



Consejos útiles sobre dinero y pequeñas empresas

Consejos útiles sobre \$\$

La financiación de una empresa plantea muchos desafíos.

Los artículos de la derecha ofrecen consejos útiles sobre lo que debe buscar, lo que debe evitar y lo que debe hacer cuando necesite dinero para su empresa.

Además, consulte las páginas dedicadas a la creación de redes de contactos y recursos de apoyo de esta Guía para encontrar consejos y ayuda para la creación de su empresa en Nevada.

GUÍA PARA ELEGIR EL PRÉSTAMO ADECUADO PARA
PEQUEÑAS EMPRESAS
– *Business News Daily*

LOS PEORES CINCO ERRORES DEL FLUJO DE DINERO
QUE COMETEN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS
– *Revista Entrepreneur*

SIETE ERRORES MORTALES CON EL FLUJO DE DINERO
– *LinkedIn*

EVITE ESTOS CINCO ERRORES COMUNES EN LA
FINANCIACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS
– *Revista Entrepreneur*

20 BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE FONDOS
PARA EMPRESAS
– *Small Business Trends*

Volver a la página
de Financiación

Volver al menú
de la Guía

Página de Creación de
redes de contactos

Página de Obtención
de ayuda

Otros tipos de ayuda

Nevada cuenta con una red de recursos de apoyo a emprendedores para las nuevas empresas y sus fundadores cada vez más grande. Estos recursos incluyen incubadoras, aceleradoras, inversores ángeles/de riesgo, espacios de trabajo en conjunto y otras fuentes de capital y apoyo.

Los enlaces de la derecha destacan varios de estos recursos nuevos e innovadores. Haga clic en un icono para obtener más información.

Para obtener una lista más completa de recursos de ayuda para empresas disponibles en Nevada, [haga clic en esta barra](#).

[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de Financiación](#)



[AccelerateNV](#)

[IncubateNV](#)



[Reno-Tahoe](#)

[Las Vegas](#)



[Norte](#)

[Sur](#)



[Oficina de Emprendimiento](#)



MERCADOS Y MERCADOTECNIA

Para crear o hacer crecer una empresa, es necesario conocer el mercado. ¿Qué necesidad satisface su producto o servicio? ¿Quiénes son sus clientes y dónde están? ¿Cómo llega a ellos? ¿Tiene previsto exportar o importar? Y muchas cosas más.

Los recursos de datos pueden ayudarle a averiguarlo. Luego, una vez que conozca su mercado, necesitará un plan de mercadotecnia para orientar las ventas de su producto/servicio hacia ese mercado y hacia esos clientes. Existe ayuda para cuestiones de exportación/importación.

Para obtener información sobre recursos de datos, mercadotecnia y exportación/importación, haga clic en el botón correspondiente de la derecha.

RECURSOS DE DATOS

MERCADOTECNIA

EXPORTACIÓN/IMPORTACIÓN

Volver al menú de la Guía

Recursos de datos

Esta página ofrece enlaces a recursos que pueden ayudar en la investigación de datos sobre mercados y posibles clientes.

La Oficina del Censo (Census Bureau) de EE. UU. ofrece capacitación gratuita y talleres sobre cómo utilizar sus grandes conjuntos de datos. La Oficina de Desarrollo Económico del Gobernador de Nevada (Nevada Governor's Office of Economic Development), la Alianza Económica Global de Las Vegas (Las Vegas Global Economic Alliance) y el Distrito de Bibliotecas (Library District) del condado de Las Vegas-Clark ofrecen portales de datos para ayudar a las empresas. Nevada Grow, el Grupo de Servicios Empresariales (Business Services Group) de la Universidad de Nevada en Reno (UNR) y el Centro de Investigación Empresarial y Económica (Center for Business and Economic Research) de la Universidad de Nevada en Las Vegas (UNLV) ofrecen una amplia variedad de servicios de información para empresas.

También puede consultar los datos en la cámara de comercio local u otro grupo de ayuda, formación, planificación y contactos para empresas.

[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de Mercados y mercadotecnia](#)



Census
Academy;
cursos
gratuitos

[Encuestas y programas](#)

[Herramientas y aplicaciones de datos](#)



University of Nevada, Reno
Business Services Group



[Otros grupos de apoyo, planificación, capacitación y creación de redes para empresas en Nevada](#)

Mercadotecnia

Una empresa, un producto o un servicio rara vez se venden solos. Piense en lo que vende. Piense en quién lo necesitará o querrá. ¿Por qué lo necesitan o lo quieren? ¿Por qué deberían comprárselo a usted? Piense en cómo y dónde contar esa historia. Elabore un esquema de sus ideas. Este es el comienzo de su plan de mercadotecnia.

Haga clic en el botón “Aspectos básicos de un plan de mercadotecnia” para obtener más información sobre la elaboración de un plan. Para saber más sobre los retos del marketing en el siglo XXI, haga clic en el botón “Herramientas y consejos de mercadotecnia”.

[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de
Mercados y mercadotecnia](#)

CONCÉNTRESE EN:

- ✓ EL OBJETIVO DE SU EMPRESA
- ✓ SUS CLIENTES Y SU PÚBLICO
- ✓ SU PRESUPUESTO DE MERCADOTECNIA
- ✓ SU PROPUESTA ÚNICA DE VENTA
- ✓ SUS HERRAMIENTAS Y TÁCTICAS DE MERCADOTECNIA
- ✓ CÓMO MEDIRÁ LOS RESULTADOS

PERO RECUERDE:

EL PLAN ES SOLO UNA GUÍA

LA PUBLICIDAD GRATUITA ES TAN BUENA
COMO LA PUBLICIDAD PAGA

CAMBIE LO QUE NO FUNCIONE

LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE
LO ES TODO

[ASPECTOS BÁSICOS DE UN PLAN DE MERCADOTECNIA](#)

[HERRAMIENTAS Y CONSEJOS DE MERCADOTECNIA](#)

Aspectos básicos de un plan de mercadotecnia

Su plan debe identificar seis cosas:

- La declaración de su misión o visión.
- El objetivo de su empresa.
- Su entorno de mercado; investigación y análisis.
- Sus clientes objetivo; investigación y análisis.
- Su competencia y cómo se compara con usted; investigación y análisis.
- Su plan de acción.

El “plan de acción” es la combinación de medios:

- Qué herramientas de comunicación son las mejores para llegar a sus clientes objetivo.
- Publicidad, relaciones públicas, estrategias de ventas: todas estas herramientas (y muchas más) se deben tener en cuenta, estudiar y determinar.
- La investigación y el análisis son fundamentales para encajar las piezas de una manera que funcione para el objetivo de su empresa, el entorno del mercado y los clientes objetivo.
- También es importante su visión de los clientes, el entorno y la competencia. Haga preguntas inteligentes, esté abierto a hechos que puedan ser diferentes de lo que esperaba y adaptese en función de ellos.

Consejos de mercadotecnia:

- Tenga una intención clara: sepa lo que quiere ser, hacer o tener.
- Actúe con constancia: haga lo necesario para lograr el resultado deseado.
- Transforme su pasión en una posición de mercado.
- La posición en el mercado evoluciona a partir de su concepción de las características que definen su producto o servicio. Los principales elementos del posicionamiento son el precio, la calidad, el servicio al cliente, la distribución y el embalaje.
- Debe definir su producto o servicio, o un competidor lo hará por usted.
- Identifique su mayor fortaleza y utilícela para posicionar su producto o servicio.

Adaptado de la información proporcionada por la oficina de Las Vegas del Centro de Desarrollo de la Pequeña Empresa (SBDC) de Nevada.

Comuníquese con el SBDC de Nevada

Volver al menú de la Guía

Volver a la página
de Mercadotecnia

Herramientas y consejos de mercadotecnia

Las herramientas y técnicas de mercadotecnia están cambiando. Las nuevas tecnologías y el auge de las redes sociales están llevando a muchas empresas a replantearse sus métodos tradicionales de establecer relaciones con los clientes. Aunque los métodos tradicionales todavía pueden funcionar en algunas situaciones, otras requieren ideas nuevas e innovadoras.

Esté dispuesto a pensar en su empresa y en su estrategia de mercadotecnia de forma innovadora. En esta página, encontrará algunas herramientas, consejos y grupos de profesionales que le ayudarán a iniciar ese proceso. Haga clic en un enlace para empezar.

[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de Mercadotecnia](#)

SIETE COSAS QUE DEBE SABER SOBRE LA MERCADOTECNIA EN EL SIGLO XXI

GUÍA PARA PRINCIPIANTES DE MOZ SOBRE REDES SOCIALES

GUÍA PARA PRINCIPIANTES DE MOZ SOBRE SEO (OPTIMIZACIÓN DE MOTORES DE BÚSQUEDA)

AJUSTE PRODUCTO-MERCADO: LO ÚNICO QUE IMPORTA (ARCHIVOS DEL BLOG DE PMARCA)

AM>
AMERICAN MARKETING
ASSOCIATION

[Capítulo de Las Vegas](#)

[Capítulo de Reno-Tahoe](#)

aaf
american
advertising
federation

PRSA
Public
Relations
Society of
America

Exportación/ importación

Es posible que desee exportar o importar con su empresa. Si es así, dispone de recursos federales, estatales y locales para ayudarle. Por ejemplo, Nevada cuenta con dos zonas de comercio exterior, dos puertos de entrada y dos centros de asistencia a la exportación para ayudarle con el comercio internacional.

Para obtener información básica, empiece por el botón USA.Gov de la parte superior derecha. Después, dependiendo de lo que quiera hacer, puede consultar los demás enlaces para obtener ayuda sobre cuestiones específicas como la exportación, la importación, la financiación de transacciones, la búsqueda de capacitación, etc.

[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de
Mercados y mercadotecnia](#)



Conceptos básicos
de importación
y exportación



[Servicios de exportación
\(asesoramiento y herramientas\)](#)

[Centro de investigación](#)

[Reglamentos y acuerdos](#)

[Servicio Comercial de EE. UU.;
Las Vegas](#)

[Servicio Comercial de EE. UU.; Reno](#)



[Guía para importadores
comerciales](#)

[Puertos de entrada
de Nevada](#)

ERRORES FRECUENTES

Cometerá errores en el proceso. Es normal.

Antes de crear su empresa, lea los artículos de la derecha para conocer los errores más frecuentes y saber cómo evitarlos.

Otro error es no saber cómo manejar el estrés personal que conlleva dirigir una pequeña empresa. Haga clic en el botón de Autocuidado para obtener más información sobre cómo hacerlo.

[Volver al menú de la Guía](#)

Inc.

Siete errores que debe evitar
al crear su primera empresa

 **the balance**

10 ERRORES FRECUENTES EN LA CREACIÓN
DE UNA PEQUEÑA EMPRESA



Qué hacer y qué
no al crear
una empresa

Autocuidado; consejos para
gestionar el estrés personal

AUTOCUIDADO

Crear y dirigir una empresa puede ser exigente desde el punto de vista físico, mental y emocional.

Por eso, la gestión del estrés y otras formas de autocuidado son herramientas importantes para los propietarios de pequeñas empresas.

Lea los artículos de la derecha para obtener algunos consejos y técnicas sobre cómo afrontar este desafío oculto de ser propietario de una pequeña empresa.

[Volver al menú de la Guía](#)

[Volver a la página de Errores frecuentes](#)

Inc.

El precio psicológico de la iniciativa empresarial

delegated

Consejos para la gestión del estrés para propietarios de pequeñas empresas

Forbes

Herramientas para ayudar a los emprendedores a mantenerse sanos

NEVADA  SMALL BUSINESS 

Siete formas en que los empresarios pueden encontrar el equilibrio entre el trabajo y la vida personal

OFICINA DEL NORTE
1830 College Parkway, Suite 100
Carson City, Nevada 89706

Teléfono: (775) 684-2999
Fax: (775) 684-2998
Correo electrónico:
biinfo@business.nv.gov



Departamento de Comercio e Industria de Nevada

“Impulsando el crecimiento de
los negocios en Nevada”

OFICINA DEL SUR
2300 W. Sahara Avenue, Suite 770
Las Vegas, Nevada 89102

Teléfono: (702) 486-2750
Fax: (702) 486-2758
Correo electrónico:
biinfo@business.nv.gov

¡Gracias por usar nuestra Guía!

**Sea cual sea su objetivo, esta Guía es solo un punto de partida
con los muchos recursos disponibles para ayudarle con su empresa.**

**Consulte nuestro Directorio de recursos para empresas (con el centro de aprendizaje,
el Directorio de acceso al capital, el calendario de eventos y otra información
relacionada con las empresas) en nuestro sitio web:**

www.business.nv.gov

...¡y le deseamos lo mejor en su proyecto empresarial!

Volver al menú de la Guía